

Pla Estratègic del Col·legi de Llicenciats en Educació Física de Catalunya 2.016 – 2.024

Document per a Exposició Pública

Destinatari

Col·legiats del COPLEFC

Data emissió

24 de desembre de 2015

PE201624

COPLEFC - Pla Estratègic



ÍNDEX

01. ANTECEDENTS

02. LA FUNCIÓ DEL COL·LEGI DE PROFESSIONALS

02.1 què són els col·legis professionals i per a què serveixen

02.2 nou marc legal

02.03 àmbits de treball

03. METODOLOGIA

03.1 fases del Pla

03.2 procés participatiu

04. DIAGNOSI

04.1 balanç inicial. Debilitats i Amenaces (DA) contra Fortaleses i Oportunitats (FO) del COPLEFC:

05 EIXOS ESTRATÈGICS

06 DEFINICIÓ DELS PROJECTES I LES ACCIONS

07. PLA D'IMPLANTACIÓ

07.1 seguiment i avaluació

07.2 calendari

08. CONCLUSIONS

09. AGRAÏMENTS

01. ANTECEDENTS

El Col·legi de Llicenciats en Educació Física ha viscut un gran creixement en el nombre d'associats els darrers vuit anys, assolint els gairebé 4.000 col·legiats actuals. Aquest creixement ha estat provocat per diversos factors.

El primer d'aquests factors és conjuntural i exogen, sobrevingut pel creixement del propi col·lectiu de llicenciats amb la creació de noves universitats i ampliació de les existents.

El segon factor és la obligatorietat de col·legiar-se que contempla la Llei de l'exercici de les professions de l'esport. Aquesta Llei, que, des de l'any 2.008, està en vigor malgrat l'absència encara del seu règim sancionador, va ser redactada amb la participació activa de la junta del COPLEFC, i ha estat el motiu fonamental del creixement en nombre de col·legiats.

El tercer factor que explica aquest creixement, és producte de la pròpia gestió interna que té com a resultat els serveis que ofereix el Col·legi als seus membres, amb un ventall ampli de beneficis, que van des de l'assegurança de responsabilitat civil a la borsa de treball, passant per altres aspectes com pot ser la defensa de la professió, serveis d'assessorament fiscal, jurídic i tècnic, formació, o informació legislativa.

És en aquest tercer factor on, òbviament, on podem incidir amb major mesura. Fruit de l'Assemblea celebrada el 27 de juny de 2015, la Junta Directiva entén que és el moment de respondre la pregunta que des de fa temps s'està plantejant.

Davant la pregunta "com fer millor el que fem?", que caracteritza la gestió del dia a dia, la resposta del pensament estratègic es fonamenta en una nova pregunta, molt simple: "Estem fent el que hem de fer?"

Per respondre-la, és necessari veure clar el nostre propòsit, aprofundir en el coneixement de les tendències que condueixen el canvi, ser sensibles a les característiques i els condicionants de l'entorn i plantejar-nos com afectaran el nostre objectiu, identificant amenaces i oportunitats. A partir d'aquí, caldrà ser creatius per desenvolupar respostes efectives, que haurem d'afrontar i dur a terme amb els recursos propis.

Aquest és el punt de partida que empeny la posada en marxa d'un procés que ha de culminar amb l'elaboració d'un Pla Estratègic que ens permetrà avançar anticipant-nos als reptes de futur, amb la possibilitat de dur a terme els canvis necessaris per afrontar-los i amb la seguretat que estem afavorint el consens entre interessos divergents.

02. LA FUNCIO DELS COL·LEGIS DE PROFESSIONALS

02.1 Què són els col·legis professionals i per a què serveixen

Què són?

Els col·legis professionals són corporacions de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia i amb capacitat plena per al compliment dels seus fins. Això vol dir que és una institució peculiar perquè per la seva naturalesa exerceix funcions públiques i privades. En ser constituïdes com a tal, els col·legis professionals se situen entre l'Administració, els professionals i els usuaris.

Per a què serveixen?

Els col·legis professionals van ser creats pels poders públics per dur a terme un control independent i imparcial de l'activitat professional que permeti a la ciutadania exercir els seus drets amb plenes garanties, a més de ser l'òrgan per defensar la professió i els seus professionals, i l'interlocutor legal amb l'administració.

En aquelles professions l'activitat de les quals afecta de manera directa a la salut i seguretat de les persones físiques, així com els seus drets respecte dels serveis d'interès general, el patrimoni i la preservació del medi ambient, es necessita un sistema regulador que garanteixi preventivament el compliment d'aquests drets.

Per aconseguir-ho, tots els professionals que exerceixen en aquests àmbits han d'estar subjectes a un mínim de requisits per garantir la més alta qualitat dels serveis professionals.

Si els professionals no estiguessin subjectes a aquestes normes podria afectar negativament els usuaris dels seus serveis que no veurien prou emparats els seus drets, tant els referits a les prestacions com al comportament ètic de la deontologia professional, i en particular en l'aplicació del seu criteri professional o facultatiu sense imposició de l'ocupador.

Són fins essencials d'aquestes corporacions:

- 1.- l'ordenació de l'exercici de les professions,
- 2.- la representació institucional exclusiva de les professions quan estiguin subjectes a col·legiació obligatòria
- 3.- la defensa dels interessos professionals dels col·legiats
- 4.- i la protecció dels interessos dels consumidors i usuaris dels serveis dels seus col·legiats

Què ofereixen als seus col·legiats?

- La defensa dels interessos de la professió davant els poders públics.
- Disposen d'un codi deontològic que serveix d'empara a l'exercici professional de cara a possibles impositcions d'ocupadors tant del sector públic com privat.
- Realitzen una constant actualització sobre la legislació, normatives, iniciatives i projectes que poden afectar la professió i, en particular, al servei que presten a clients i pacients.
- Desenvolupen accions de formació específica adequada a les circumstàncies i a les necessitats detectades per cada professió al llarg de tota la seva vida activa.
- Ofereixen diferents serveis (borsa d'ocupació, assegurança de responsabilitat civil, assistència jurídica, biblioteca, publicacions, etcètera).
- Compten amb un espai on compartir experiències, conèixer aspectes del futur de la professió, analitzar tendències.

02.2 Nou marc legal

A Catalunya els col·legis professionals estan regulats per la Llei 7/2006, de 31 de maig, de l'exercici de professions titulades i dels col·legis professionals. Malgrat que Catalunya té competències en matèria de col·legis professionals, aquests recentment s'han vist amenaçats per la intenció del Govern d'aprovar una nova llei de serveis professionals imposada a Espanya per la Unió Europea. Malgrat que el Projecte de Llei ha estat aturat, cal anticipar-nos a l'escenari que provocaria un possible canvi en la llei de serveis professionals.

Dins el mateix context per a l'adequació de normes amb rang de llei en la Directiva 2006/123/CE, del Parlament i del Consell, relativa als serveis en el mercat interior, Catalunya també treballa amb una nova llei catalana de col·legis professionals

Un dels canvis més rellevants és la modificació del concepte que aglutina els integrants d'un col·legi, i que pretén que els col·legis siguin "de professionals" i no "de titulats". Això podria comportar, entre altres coses, una desmembració del nostre col·lectiu si no ens hi anticipem i aconseguim l'efecte contrari.

02.03 Àmbits de treball

La diversitat i complexitat de les professions relacionades amb l'esport dificulta la identificació de les seves diverses àrees. Amb la intenció de trobar una forma correcta d'ordenar aquesta complexitat, i agrupar a la vegada els diferents sectors en relació a les seves necessitats i els seus interessos, el Pla Estratègic estableix una proposta organitzativa basada en quatre dimensions i quatre formes de relacionar-s'hi.

Els quatre àmbits de treball que configuren el marc professional són:

- Ensenyament (inclou professor/mestre d'EF, professor universitari, professor de cicles formatius...)
- Esport i rendiment esportiu (inclou esport en edat escolar, esport de competició, clubs, federacions, alt rendiment, preparació física...)
- Activitat Física i Salut (inclou esport per tothom, fitnes, activitats dirigides, entrenadors personals...)
- Gestió (inclou Economia, Oci, Turisme....).

Els quatre àmbits es relacionen de manera constant i habitual, els agents poden incidir o actuar en més d'una dimensió, i les diverses dimensions poden estar interrelacionades.

03. METODOLOGIA

Des d'un punt de vista metodològic, es tindran en compte dos tipus de fonts d'informació:

- Les fonts quantitatives, ja siguin primàries o secundàries
- Les fonts qualitatives: tallers de treball, entrevistes a experts i professionals del sector esportiu, mecanismes de participació virtual

Les conclusions dels tallers de concreció estratègica (novembre de 2015) seran determinants per a assenyalar els temes clau, sobre els quals s'haurà d'aprofundir especialment en l'elaboració de la diagnosi i en l'anàlisi feta.

Finalment, la matriu DAFO ha de posar en relació la doble anàlisi sobre la realitat i els condicionants de l'entorn. Això ens hauria de permetre classificar i sintetitzar tota la informació obtinguda, d'acord amb la finalitat de l'anàlisi estratègica: d'una banda, identificar les debilitats i amenaces i, de l'altra, les fortaleces i oportunitats per afrontar-les.

03.1 Fases del Pla.

Llançament:

- Presentació a la Junta Directiva: 22 de setembre de 2015.
- Estructuració i planificació del Pla: setembre i octubre de 2015 . Confecció de l'equip de treball: Direcció del Pla, acompanyada de diversos col·laboradors.

Diagnosi i prospecció:

- Entrevistes i/o sessions virtuals d'exploració estratègica amb tots els membres de la Junta actual i alguns ex membres i els professionals del col·legi. Octubre de 2015
- Tallers de treball de concreció de línies estratègiques: 20 i 21 de novembre 2015. Sessió de dos dies. Grups de treball dividits per àmbits, un per a cada àmbit de treball del Pla, amb un mínim de quatre sessions. Cada grup serà liderat / conduït per un col·laborador.

Definició i formulació del Pla:

- Definició de projectes estratègics. Darrera setmana de novembre de 2015

Redacció i aprovació del Pla:

- Redacció del Pla: 10 de desembre de 2015
- Aprovació del Pla per part de la Junta Directiva: 15 de desembre de 2015
- Exposició pública del Pla Estratègic: finals de desembre 2015 a finals de febrer de 2015
- Ratificació del Pla Estratègic per part de l'Assemblea: data per decidir

Gestió de la implementació:

- A partir de la ratificació per part de l'Assemblea

03.2 Procés participatiu

El Pla ha de provenir d'un procés de reflexió obert i participatiu. S'ha de produir un notable esforç per involucrar-hi tots els col·lectius que tenen relació amb l'esport, tot comptant amb representants del teixit esportiu del país, amb personalitats del món acadèmic i de la universitat, de l'ensenyament, de la salut, de l'entrenament, de l'economia i l'empresa, gestors d'instal·lacions esportives, organitzadors d'esdeveniments i de l'esport escolar.

Es poden utilitzar dues estratègies per a la participació dels agents:

1. Participació virtual : qüestionari virtual a diversos col·legiats convidats a participar
2. Participació presencial: Grups d'experts de treball en equip a les jornades de maig i novembre del 2016

04. DIAGNOSI

04.1 Balanç inicial. Debilitats i Amenaces (DA) contra Fortaleses i Oportunitats (FO) del COPLEFC:

Relacionar, la llista de DA & FO que presenta el COPLEFC a partir de les preguntes següents:

DA: Són els dèficits (allò del què no es disposa) del COPLEFC

- Què no tenim?
- Què no ens agrada?
- Què no funciona?
- Què no encaixa?
- Què no té qualitat i és insuficient?
- Què ens manca?

FO: Representa els actius dels que disposa el COPLEFC

- Què tenim?
- Què ens agrada?
- Què ens identifica?
- Què ens permet ser on som?
- Què ens dóna sentit?
- Què ens enriqueix?

La tasca identificativa de detecció dels principals actius i dèficits s'ha de basar en les enquestes virtuals que han respost un centenar de col·legiats, més les aportacions dels participants en els tallers de treball d'exploració estratègica de la fase de diagnosi.

04.2 Principals debilitats- amenaces contra fortalezes i oportunitats

04.2.1 Fortalezes & Oportunitats

Què ens identifica?

- **La valoració alta del fet d'estar col·legiat.** La valoració mitjana sobre el fet d'estar col·legiat és de 8,2 sobre 10

Què tenim?

- **Les funcions bàsiques del Col·legi es compleixen.** El COPLEFC ofereix una vintena de serveis als seus col·legiats amb una valoració de mitjana de tots els serveis de 7,7 sobre 10

Què ens agrada?

- **Els sis serveis més ben valorats** (per sobre de 8 sobre 10) que ofereix el COPLEFC són, per aquest ordre: 1.-Borsa de treball 2.- Atenció telefònica 3.- Atenció per correu 4.-Docuport revista 5.-Responsabilitat civil 6.-Informació legislativa

Què ens enriqueix?

- **El desig d'implicació i el desig de participar** d'una part (encara que minoritària respecte de tota la comunitat) dels professionals que actualment formen part del col·legi **en un projecte comú**, és el que destaca com a valor més preuat.

Què ens dóna sentit?

- **L'Índex NPS (Net Promoter Score) , segons les respostes dels col·legiats, és del 47%.** Aquesta xifra es troba a la franja alta en una taula comparativa amb altres organitzacions (associacions, empreses, corporacions..).

04.2.2 Debilitats & Amenaces

Què no ens agrada?

- **Els deu serveis mitjanament valorats** (entre el 7 i el 8) són, per aquest ordre, els de: 1.Assessor jurídic 2.Assessor tècnic 3.Docusport butlletí 4.Docusportbiblios 5.Descompte formació 6.Vida col·legial 7.Defensa de la professió 8.Assessor assegurances 9.Ajut borsa estudis 11.Ajut tesi doctoral.
- **Els tres serveis amb una valoració més baixa** (entre el 6 i el 7) són: 1.Avantatges professionals 2.Avantatges comercials 3.Adreça electrònica

Què no tenim?

- **Els serveis no oferts** que obtenen una valoració major (per sobre del 8) són, per aquest ordre: 1.Xarxa de relació professional 2.Grups de treball i 3.Recursos i eines
- **Els serveis no oferts** que obtenen una valoració mitjana (entre el 7 i el 8) són: 1.Llistes de distribució d'enviament de correus electrònics 2.Premis a col·legiats 3.Ajuts a empenedoria

Què ens manca?

- **Falta d'implicació** d'una majoria dels col·legiats combinada amb un **baix sentiment de pertinença al col·lectiu**, que es percep en la baixa participació en els assumptes col·legials.
- Per millorar en aquest punt anterior, al COPLEFC li manca portar a terme o fomentar amb major èmfasi **projectes aglutinadors i engrescadors** com els següents:
 - Grups de treball
 - Xarxa de col·legiats
 - Punt de trobada i contacte
 - Vídeos de difusió de temàtiques pròpies de la professió
 - Difusió en premsa de l'activitat que porta a terme el COPLEFC

- Activitats formatives i d'intercanvis professionals : Congressos i jornades
- Activitats lúdiques: Gala anual, sortides i esdeveniments

Quina no té qualitat i és insuficient?

- **La imatge del COPLEFC obté una valoració baixa** (entre 6 i 7) de promig. La imatge és poc actual, i es detecta una manca de visibilitat. Aspectes com el disseny de la pàgina web o el fet de que el logotip sigui excessivament clàssic no aporten modernitat.
- **Els actuals formats de comunicació** no arriben als col·legiats fàcilment, degut a dos motius: Per un costat, un nombre excessiu de correus, i per un altre el fet que el correu vagi habitualment a la safata de correu brossa.

Què no funciona?

- **Es valora com a insuficient la influència que el COPLEFC exerceix en defensa de la professió.** Aquesta baixa incidència es detecta tant en el propi sector de l'esport, com en l'entorn polític i en els mitjans de comunicació. Si bé es considera que en la primera versió de la Llei de Professions de l'Esport es va aconseguir un bon posicionament, els consultats també deixen constància que les darreres modificacions han perjudicat clarament les sortides professionals dels llicenciats i graduats en CAFiE,, tot convertint en estèril les accions dutes a terme durant els darrers anys, curiosament coincidint en el nombre més elevat de col·legiats que ha tingut mai el col·lectiu.
- **Existeix un desconeixement dels serveis que ofereix el Col·legi,** cosa que provoca que en determinades ocasions no s'utilitzin els serveis, tot i que no sigui perquè no siguin necessaris.

05 PROPOSTA ESTRATÈGICA.

Una vegada realitzat el diagnòstic estratègic, la proposta estratègica defineix la visió 2022 del COPLEFC, i les línies estratègiques.

5.1 Visió:

El sector de l'activitat física i l'esport veu el COPLEFC com una associació que agrupa els llicenciats en Educació Física i els graduats en CAFE per a emparar-los i per a la defensa dels interessos comuns. A la vegada, també ofereix i gestiona diversos serveis com a col·lectiu, estrictament necessaris o no per a l'execució de la professió.

La visió del COPLEFC al 2022 és la d'una associació que ha d'agrupar tots els professionals que es dediquen al sector esportiu, amb l'objectiu principal de facilitar la seva pertinença al mercat laboral que tingui alguna relació amb l'activitat física i l'esport.

05.2 Eixos estratègics

Les línies estratègiques són les grans línies d'intervenció que permeten passar de la situació actual al futur escollit. Aquestes s'han definit de manera que ens permetran orientar els plans directors i els projectes estratègics amb la finalitat d'assolir aquests objectius l'any 2024.

- 1.- Crear una marca actualitzada del Col·legi, que l'identifiqui clarament i que permeti, d'una banda, posicionar l'entitat en el sector com una organització potent, creïble i valorada per l'entorn, i d'altra banda, generar un fort sentiment de pertinença entre els seus associats.
- 2.- Incrementar el valor del Col·legi cap al seu col·lectiu, millorant els serveis actuals, i oferint nous serveis que siguin molt útils pels seus col·legiats.
- 3.- Aconseguir fer lobby per a influir en la presa de decisions de l'Administració pública, especialment les que afecten a la legislació i en conseqüència a la defensa de la professió i els seus professionals.
- 4.- Gestionar el coneixement en l'àmbit del sector esportiu, mitjançant el treball en xarxa, posant a l'abast dels associats diferents eines i recursos a través de plataformes interactives.

5.- Definir si en el futur el Col·legi ha de seguir agrupant els integrants del col·lectiu com a posseïdors d'una titulació ("col·legi de titulacions") o com a executors d'una professió ("col·legi de professions").

6.- Dimensionar l'estructura de l'organigrama del Col·legi en funció de les necessitats que es generaran a causa de l'execució dels projectes i les accions que es derivaran dels eixos estratègics anteriors.

06 DEFINICIÓ DELS PROJECTES I LES ACCIONS

06.1 Eix número 1: Crear una marca actualitzada del col·legi

Projecte 1.1: Millorar la imatge i la comunicació del col·legi	
Objectiu	Aconseguir un índex de notorietat més elevat, major visibilitat, alhora que se'ns identifiqui i respecti com un col·lectiu professional modern, avançat i potent, adaptant-nos als nous temps
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Contractar una agència de publicitat que orienti en la renovació del nom, logo, web, etc . Buscar el nom de la professió, aquell que representi a tots els titulats en CAFiE (cinesiolegs, educadors físics, etc...)• Treballar amb major dedicació les xarxes socials, incorporant la figura d'un director comunicació (community manager)• Procurar tenir presència habitual en mitjans de comunicació: web Secretaria General de l'Esport, Televisió (Esports 3), diaris esportius.• Explicar la professió a la societat, i els avantatges de contractar un servei de qualitat.• Recolzar esdeveniments esportius.• Recolzar projectes de solidaritat social a través de l'esport.• Realitzar una presentació de Pla Estratègic que aconsegueixi la presència de 3.500 col·legiats, a la sala, tipus Congrés. Fer una presentació per TV3
Recursos i Agents	Recursos externs (agència publicitat i dir.com)
Temporalització	Inici a 2016
Cost	Cost alt

Projecte 1.2: Potenciar la interacció professional	
Objectiu	Procurar que els col·legiats puguin connectar-se entre ells, ja sigui presencialment com virtualment.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Organitzar diferents punts de trobada de col·legiats (congressos, jornades, premis, diades, trobades periòdiques, etc) • Portar a terme un sistema de LinkedIn de col·legiats, amb missatgeria interna, posar anuncis, ampliable en posar amb contacte amb d'altres professionals col·legiats d'altres països mitjançant la xarxa social tipus LinkedIn • Crear una aliança amb infojobs o similar per a crear un buscador específic del sector, on es puguin publicar ofertes i recollir demandes. Aquesta plataforma, que funcionaria a nivell d'empreses, també hauria de permetre posar en contacte clients particulars que busquen un entrenador personal amb títol CAFiE i segell COPLEFC • Organitzar Grups de Treball de diferents temàtiques i àmbits professionals. • Crear la Comissió Sènior, que treballaria temes concrets, tant socials com professionals. • Promoure la relació amb altres col·lectius propers (metges, fisioterapeutes, infermeres...) per a guanyar-se el seu respecte. • Establir major contacte amb els altres col·legis professionals i realitzar-hi accions conjuntes. • Generar una estructura similar als "Bancs del temps", per a intercanviar feina.
Recursos i Agents	<p>Recursos externs: (Empresa que desenvolupi una plataforma pròpia o que aprofiti alguna plataforma ja existent)</p> <p>Recursos interns: Ampliació de la plantilla de RRHH i/o delegar en la Junta Directiva</p>
Temporalització	Inici 2016
Cost	Cost mitjà

Projecte 1.3: Aconseguir ser líder d'opinió	
Objectiu	Ser el referent en esports i activitat física en la opinió pública
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en més foros, debats, programes de ràdio, etcètera • Fer partícips a col·legiats o llicenciats mediàtics / famosos / coneguts • Crear ambaixadors del col·legi que ja estiguin presents en els mitjans de comunicació • Dissenyar, pressupostar i valorar la intervenció d' una "Direcció de comunicació" compartit amb el projecte 1.1
Recursos i Agents	Recursos externs: Col·legiats Recursos interns: Junta Directiva
Temporalització	Inici a 2017
Cost	Cost mitjà

06.2 Eix número 2: Incrementar el valor del Col·legi

Projecte 2.1: Millorar els serveis actuals	
Objectiu	Actualitzar els serveis adaptant-los a les necessitats dels col·legiats/associats, amb l'objectiu d' aconseguir un increment del NPS d'un 2% anual o d'un 16% a l'any 2.022, potenciant al màxim els serveis bàsics de la col·legiació.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Procurar que les notícies es llegeixin, creant un newsletter , evitant que els mails arribin a l'spam (enviar des d'un servidor de confiança i crear llistes de distribució). • Potenciar el fet de donar a conèixer els beneficiaris de borsa d'estudis i tesi doctoral. • Fer una enquesta anual de satisfacció. • Explicar als col·legiats la feina que fa el col·legi i els resultats obtinguts: per exemple, ampliació de la RC, increment del nombre de col·legiats i evolució, nombre de col·legiats respecte el nombre de llicenciats, nombre de col·legiats respecte a la resta de l'estat. • Canviar la web i augmentar les eines d'interacció, en paral·lel al projecte 1.1
Recursos i Agents	Recursos interns: professionals propis Recursos externs: ídem projecte 1.1
Temporalització	2016
Cost	Cost baix

Projecte 2.2: Desenvolupar nous serveis	
Objectiu	Incorporar nous serveis per als col·legiats/ associats segons la demanda real, i completar una ampla bateria de serveis complementaris per a la millora de la professió i per a les persones col·legiades.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un cercador virtual de perfils professionals. • Ajuts a l'emprenedoria: finançament de nous projectes (micro mecenatge). • Crear una Xarxa de relació professional conjuntament amb el projecte 1.2. • Crear diferents grups de treball, amb un seguiment constant i metòdic de la seva feina. • Crear recursos i eines per a ajudar professionalment als col·legiats. • Crear llistes de distribució temàtiques conjuntament amb el projecte 2.1 • Atorgar premis a col·legiats. • Ampliar la cartera de beneficis comercials
Recursos i Agents	Recursos interns professionals propis
Temporalització	Inici 2016 i tot en funcionament a finals del 2.018
Cost	Cost mitjà en funció de la quantia dels ajuts i els premis.

06.3 Eix número 3: Aconseguir fer lobby

Projecte 3.1: Representació institucional	
Objectiu	El Col·legi ha de ser considerat un element clau a nivell institucional, fent els possibles per a mantenir una relació habitual i estreta amb els dirigents polítics, en especial els de l'esport, de la salut i de l'ensenyament
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Establir, mantenir o millorar aliances amb altres agents del sistema esportiu. Estar presents en tots els diferents nivells del sistema esportiu, cercant col·legiats de referència propers al diferents sistemes.• Actuar com a consultors i assessors del mercat laboral.• Participar amb major pes en la definició de plans d'estudis.• Contactar habitualment amb els parlamentaris i els partits polítics.• Apropar-nos als sindicats• Dissenyar una estructura que permeti tenir tota la informació per a poder actuar amb celeritat a qualsevol foro amb posicions actualitzades
Recursos i Agents	Recursos interns : President i Junta Directiva
Temporalització	Inici 2017
Cost	Cost baix

Projecte 3.2: Defensa de la professió	
Objectiu	Els professionals de l'esport estan sota la regulació de la llei 3/2008 de l'exercici de les professions de l'esport, i cal vetllar pel compliment de la mateixa, especialment pel que fa referència als llicenciats/graduats en CAFiE, per a poder garantir a la ciutadania el millor professional millor format.
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Definir les competències professionals • Crear noves professions de l'esport amb competències exclusives pels CAFiE en la llei 3/2008. Com a exemple, la professió de preparador físic pel rendiment esportiu i per la salut. • Vetllar contra l' intrusisme: facilitar un canal de denúncies • Accedir a la LOPS • Posar en valor el màster oficial de salut • Crear un Grup de Treball específic de defensa de la professió i l' intrusisme professional • Crear bon sistema/protocol de denúncia intrusisme professional, senzill i accessible a tots els ciutadans i col·legiats que siguin coneixedors de situacions irregulars que afectin a la professió. • Crear un comitè deontològic i d'ètica professional.
Recursos i Agents	Recursos interns: professionals propis i Junta Directiva Recursos externs: bufet advocats
Temporalització	Inici 2016
Cost	Cost mitjà - alt



Projecte 3.3: Incrementar el pes de l'assignatura d'Educació Física en el currículum escolar.	
Objectiu	Aconseguir que l'assignatura d'Educació Física obtingui un estatus permanent i estable d'assignatura avaluable. Cal vetllar per a que l'assignatura d'Educació Física tingui una consideració major tant en la comunitat educativa com en la població en general, i procurar que això repercuteixi en l'increment de la qualitat i de la quantitat (posar més currículum en les seves hores i/o més hores en el currículum)
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Estar més presents en els òrgans de decisió del sector de l'Ensenyament. • Co - organitzar el Dia de l'Educació Física al carrer. • Crear un grup de treball específic d'aquest àmbit. • Generar xarxes intercanvi d'experiències entre els docents d'EF. • Recollir i difondre, tant entre l'opinió pública com en els estaments decisoris d'ensenyament, estudis que avalin els beneficis que comporta l'Educació Física per a l'aprenentatge dels alumnes. • Estudiar la possibilitat de portar a terme alguna actuació col·legial en tot el món de les activitats extraescolars.
Recursos i Agents	Recursos interns: professionals propis i Junta Directiva Recursos externs: voluntaris
Temporalització	Inici 2016
Cost	Cost baix

Projecte 3.4: Posicionar els col·legiats com a recurs humà imprescindible per a totes les professions vinculades a l'activitat física i l'esport	
Objectiu	Nodrir el mercat laboral de l'activitat física i l'esport de professionals que puguin desenvolupar amb garantia la seva tasca, tant en les professions existents com en les noves
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Vetllar per a que es compleixi l'actual regulació de la Llei de professions de l'esport • Intervenir en una possible futura regularització del sector professional de l'Esport vinculat al Turisme. • Fomentar la col·legiació entre els docents universitaris, com a exemple pels futurs graduats
Recursos i Agents	Recursos interns: professionals propis i Junta Directiva
Temporalització	Inici 2016
Cost	Cost baix

06.4 Eix número 4: Gestió del coneixement

Projecte 4.1: Crear una xarxa d'intercanvi d'experiències	
Objectiu	Estructurar una xarxa inicial, vinculada a una plataforma web potent, de col·legiats que permeti un creixement progressiu de la mateixa i que aglutini els diferents sectors de professionals de l'activitat física. Ser un referent per a tothom quan a material d'experiències reals aplicables i documentació pràctica
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Potenciar els tallers d'experiències• Dissenyar un repositori d'experiències.
Recursos i Agents	Recursos externs: empresa de desenvolupament informàtic
Temporalització	Inici: 2017
Cost	Cost mitjà

Projecte 4.2: Crear una plataforma e-learning	
Objectiu	Concebre i activar una potent eina de divulgació del coneixement per el desenvolupament professional continu (DPC).
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Muntar una nova plataforma Moddle o similar que permeti penjar continguts de col·legiats / associats així com consultar-los o baixar-los • Encarregar el projecte e-learning a una empresa especialitzada
Recursos i Agents	Recursos externs: empresa de desenvolupament informàtic
Temporalització	Inici: 2017
Cost	Cost alt

06.5 Eix número 5: Col·legi de titulacions VS col·legi de professions

Projecte 5.1: Associar els professionals que tenen acotades les seves funcions en la llei	
Objectiu	Aglutinar tots els professionals del sector esportiu en un únic col·lectiu tal com es deriva de les directives europees, posicionant el Col·legi com un modern col·legi professional.
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Estudiar la posada en marxa de la figura de “Associat/da” després de la modificació de la llei.• Incorporar els titulats en Magisteri d’Educació Física (MEF) en primera instància• Periodificar la incorporació de la resta d’associats professionals de l’esport inscrits al ROPE amb formació oficial
Recursos i Agents	Recursos interns: professionals propis i Junta Directiva Recursos externs: departament específic per a organitzar la incorporació dels associats
Temporalització	Inici 2016
Cost	Cost alt (compensat amb l’increment d’ingressos)

Projecte 5.2: Desenvolupar els drets i deures de cada tipus de col·legiat / associat	
Objectiu	Concretar les tarifes i les condicions per als diferents tipus de col·legiat / associat
Accions	<ul style="list-style-type: none"> • Decidir les tarifes i els serveis als que tindran accés els col·legiats • Valorar la possibilitat de crear tarifes de pagament opcionals per a accedir a alguns dels serveis exclusius de col·legiats • Filtrar les ofertes de treball per als associats de les ofertes per als col·legiats • Potenciar el codi deontològic i de bones pràctiques dels professionals de l'esport
Recursos i Agents	Recursos interns: professionals propis i Junta Directiva
Temporalització	Inici 2016
Cost	Cost baix



06.6 Eix número 6: Dimensionament estructura del COPLEFC

Projecte 6.1: Estudiar les necessitats estructurals del COPLEFC per a poder desenvolupar aquest Pla Estratègic	
Objectiu	Estudiar les tasques de cadascun dels professionals del COPLEFC i comparar-les amb les necessitats actuals i futures per a permetre executar els seus projectes
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Redactar la descripció del lloc de treball per posicions• Redactar els procediments de cada lloc de treball• Valorar la possibilitat d'incorporar-se a un sistema ISO• Re formular l'organigrama del COPLEFC
Recursos i Agents	Recursos externs: Consultoria externa
Temporalització	2016
Cost	Cost mitjà

07. PLA D'IMPLANTACIÓ

Una vegada concretats els eixos estratègics, els projectes i les seves accions, el COPLEFC liderarà la gestió, dels recursos i dels agents que s'utilitzaran, el calendari i el cost de cadascuna de les accions descrites en aquest pla. Aquest Pla Estratègic s'ha redactat amb la intenció que sigui el punt de partida per a que en els propers vuit anys el COPLEFC pugui assolir una dimensió a l'alçada del que necessiten els professionals de l'esport al nostre país. Per tant, caldrà implantar la majoria dels projectes a partir del 2016, malgrat que el seu desenvolupament es pugui allargar i/o mantenir en el temps fins al 2024.

La següent etapa del Pla Estratègic serà la de fer realitat aquesta planificació dels projectes. Caldrà establir les necessitats per a una implantació amb èxit, alhora que serà imprescindible veure'n la seva viabilitat projecte per projecte.

En cada acció, caldrà definir, de manera individualitzada:

- Recursos i agents
- Responsables
- Viabilitat (costos i ingressos)
- Calendari
- Seguiment i avaluació

07.1 seguiment i avaluació

El seguiment de la implantació del Pla Estratègic serveix per garantir que les accions que es porten a terme s'ajusten al calendari previst. També serveix per adaptar-se a les noves circumstàncies que poden comportar modificacions oportunes i necessàries del Pla. Per a aquest seguiment, es comptarà amb:

- Junta Directiva del COPLEFC

- Assemblea del COPLEFC

En el capítol següent es pot observar el calendari d'implantació del Pla Estratègic, en dues fases:

- a) Implantació i desenvolupament (en color verd)
- b) Execució i millora (en color blau)

07.2 calendari

EIX	PROJECTE	ANY							
		16	17	18	19	20	21	22	23
Crear una marca actualitzada del Col·legi	Millorar la imatge i la comunicació del Col·legi								
	Potenciar la interacció professional								
	Aconseguir ser líder d'opinió								
Incrementar el valor del Col·legi	Millorar els serveis actuals								
	Desenvolupar nous serveis								
Aconseguir fer lobby	Representació institucional								
	Defensa de la professió								
	Incrementar el pes de l'assignatura d'Educació Física en el currículum escolar								
	Posicionar els col·legiats com a recurs humà imprescindible per a totes les professions vinculades a l'activitat física i l'esport								
Gestió del coneixement	Crear una xarxa d'intercanvi d'experiències								
	Crear una plataforma e - learning								
Col·legi de titulacions versus Col·legi de professions	Associar els professionals que tenen acotades les seves funcions en la llei								
	Desenvolupar els drets i deures de cada tipus de col·legiat / associat								
Dimensionament estructura del COPLEFC	Estudiar les necessitats estructurals del COPLEFC per a poder desenvolupar aquest Pla Estratègic								

08. CONCLUSIONS

La fase de redacció del Pla Estratègic del COPLEFC 2016-2024 finalitza aquí. Ha estat un procés obert i participatiu, tenint en compte sobretot les aportacions dels membres col·legiats. Aquest document recopila el procés de desenvolupament del Pla, des de l'etapa de diagnosi fins a la concreció de Projectes Estratègics.

És destacable la motivació i la il·lusió que els participants han demostrat en les activitats proposades. El Pla Estratègic i, concretament els projectes estratègics proposats poden comportar millores en el mateix col·lectiu, des de la millora professional individual a noves oportunitats d'emprenedoria. S'ha procurat donar la paraula a diferents veus dins el col·lectiu perquè poguessin donar la seva opinió sobre la situació del nostre sector professional i com aquesta situació repercuteix en el COPLEFC en el futur proper.

A partir de la intenció d'identificar projectes que han d'aportar un impacte positiu en el funcionament del nostre sector, s'ha procurat tenir en compte la voluntat de millorar el que es pot fer amb major eficàcia, alhora que també es pretén consolidar i enfortir el que ja funciona bé, corregir dèficits de funcionament, mirar d'anticipar-se i actuar per evitar l'aparició d'altres de nous i, finalment, incorporar nous actius que permetin poder desenvolupar nous projectes.

Comença un nou període, una segona fase de planificació i execució de projectes pel Pla Estratègic del COPLEFC.

Valorar la situació del sector, identificar les oportunitats d'actuació i idear els projectes per beneficiar el propi col·lectiu, no és un procés senzill, però la importància i el seu valor real es podrà comprovar, en primer lloc, amb l'efectivitat de la seva posada en funcionament. I més endavant en la valoració dels resultats assolits gràcies a la seva implantació.

Pel que fa a aquest nou període, el compromís torna a ser exigent, ja que la majoria dels projectes hauran d'estar en marxa abans del 2018. Per tant, és necessari intensificar els processos d'adequació (amb les seves propostes de viabilitat) per fer el desplegament de cada projecte. Tenim un nou repte, mantenir la motivació de tots els implicats, per tal d'assolir els objectius marcats!

09. AGRAÏMENTS

La redacció del Pla Estratègic del COPLEFC ha estat possible gràcies a la participació, motivació i entusiasme de molts col·legiats, als quals volem agrair la seva dedicació i les seves valuoses aportacions:

Carme Adell Argil , Alejandro Aguiar Muñoz, Luis Almirall Batet, Judith Arbós Figueras, Albert Batalla Flores, Elisabeth Boloix Ripoll, Albert Busquets Faciabén, Ivette Callorda Boniatti, Josep Campaña Oviedo, Sandra Carballo Ruano, Carles Carnicero Viñals, Eduard Comerma Torras, Carme Cid Torrentó, Xavier Ciurana Roca, Jordi Costa Pino, Josep M^a Dalmau Torres, Gerard Duran Buch, Òscar Duran Gutiérrez, M^a Carmen Ercilla González, Lúdia Estany Iborra, Assumpta Feltrer Dueso, Raquel Font Lladó, Marc Gelabert Escuder, Jana Garcia Cañiz, Lluís Garcia Gonzalo, Carles González Arévalo, Xavier Hosta Rovira, Xavier Iglesias Reig, Edu Inglés Yuba, Jordi Ivorra de Rialp, Carles Jardí Pinyol, Toni Liarte Pareja, Esther Martínez Bianchi, Daniel Martínez Garcia, Albert Mestres Molet, Rosa Martín Cruzate, Gerard Monguio Figuerola, Marc Moreno Tarragó, Rafael Nebot Vilar, Albert Orno Guillen, Alfred Parera Sanchez, Xavier Peirau Teres, Tomás Peire Fernández, Joan Perelló Aragonès, Marc Perpiñá Gine, Joan Antoni Prat Subirana, Esther Querol Pallarés, Jordi Palatzi Fernàndez, Andrea Pardell Marco, Maica Rubinat Masot, Miquel Rispa Botanch, Isidre Sistaré Fernández, Rafael Tarragó García, August Tarragó Sabat, Joan Tost Vives, Carles Vara Grasa, Marta Vidal Cortada, Marc Vilabru Noró. Jordi Viñas Fort i tots aquells col·legiats que van contestar les enquestes de manera anònima que han servit per a avançar en el desenvolupament d'aquest pla.

Menció especial mereixen els col·legiats que han col·laborat més estretament en l'elaboració del Pla Estratègic:

Òscar Garcia Figueras, Juan Andrés Cambeiro Martínez, Sergio Lou Mercadé

Així mateix, també als membres de l'equip professional del COPLEFC per la seva dedicació especial:

Laia Claverias Bonilla, Lúdia Foix Fortuny, Jan Carlo Boggio Vega, Jesús Marco Playa, Alèxia Pérez Garcia, José Manuel Rodríguez Pino.

I finalment als membres de la Junta Directiva del COPLEFC pel seu suport incondicional:

Montserrat Dalmau Font, Joan Gali Pla, Bernat Gaya Fonts, Agustín Larumbe Belzunegui, Rafel Magrinyà Vinyes, Pere Manuel Gutiérrez, Francesc Reig Camps, Jordi Ticó Camí, i Xavier Torreadella Flix